

# 広島経済大学教員情報

## 基本情報

|    |                    |        |                       |
|----|--------------------|--------|-----------------------|
| 所属 | 経済学部<br>メディアビジネス学科 | 氏名     | 林 晶子<br>Akiko Hayashi |
| 職名 | 准教授                | E-Mail | a.haya7151@hue.ac.jp  |
|    |                    | ホームページ |                       |



### ■ 学歴・取得学位

|          |   |
|----------|---|
| 1992年 3月 | 広島大学総合科学部総合科学科卒業 教養学士                   |
| 2000年 9月 | 英国スターリング大学フィルム・メディア学部大学院卒業 メディアマネジメント修士 |

### ■ 主な職歴

|          |                      |
|----------|----------------------|
| 1994年 1月 | 株式会社中国放送 報道制作センター    |
| 1995年 7月 | 株式会社中国放送 福山放送局ラジオ制作部 |
| 2004年 4月 | 広島経済大学 専任講師          |
| 2007年 4月 | 広島経済大学 准教授（現在に至る）    |

## 教育活動

### ■ 主な担当授業科目

- 学部： コミュニケーション論、デジタルメディア制作（テレビ・ラジオ制作）、わが人生の転機 I  
○大学院：

### ■ 教育上の特記事項

- 教科書・教材：  
○教育活動：  
○免許・資格：

## 研究活動

### ■ 研究分野

|         |  |
|---------|--|
| 研究分野    | メディア情報学、社会学                            |
| 主な研究テーマ | 異文化イメージを使ったブランド戦略                      |
| キーワード   | メディア・コミュニケーション、異文化コミュニケーション、メディア・リテラシー |

■ 主な著書・論文等

|    |  |
|----|--|
| 論文 | 体験型メディアリテラシー教育としての映像制作演習：メディアビジネスの視点を取り入れた授業設計の事例研究（単著）広島経済大学研究論集 第29巻第2・3号 2006年12月 |
|----|--|

■ 大学就任以前の主な業務上の実績

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

■ 主な所属学会

|                              |
|------------------------------|
| マスコミュニケーション学会、異文化コミュニケーション学会 |
|------------------------------|

■ 受賞等

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

■ 研究助成金による研究

|   |
|---|
| ○ |
|---|

社会活動

○外部委員

2009年度 NHK 広島放送局視聴者委員

大学運営活動

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|